



**ГАУ КО «Мой бизнес» приглашает на бесплатные обучающие и практикоориентированные мероприятия для предпринимателей с 7 по 13 сентября 2020**

**Вебинар: «5 секретов мотивации коллектива»**

**Дата:**

**07.09.2020 г.**

**(понедельник)**

**Время: 15:00 – 16:30**

Уважаемые руководители компаний и предприятий! По вашему запросу центр «Мой бизнес. Кузбасс» 7 сентября проведет онлайн семинар «5 секретов мотивации коллектива».

Семинар поможет руководителю компании эффективно выстроить работу с персоналом, а именно:

- Как провести качественный рекрутинг.
- Адаптация сотрудника. Ввод в продажи и профессию.
- КРІ и мотивация как основы стратегии удержания сотрудника.

Спикер: Татьяна Евсеева, генеральный директор ЗАО «Кузбасский консалтинговый центр», выпускница Калифорнийского университета по направлению «Управление продажами», сертифицированный тренер по мультисенсорному брендингу школы Анастасии Васькиной (г.Москва).

Для участия необходимо предварительно записаться по телефону (3842) 77-88-70, электронной почте [info@moibiz42.ru](mailto:info@moibiz42.ru) или по ссылке: <https://tsentr-moy-bizneskuzbass.timepad.ru/event/1416767/#register>

**Вебинар: «Алгоритмы Facebook/Instagram для продвижения бизнеса»**

**Дата:**

**08.09.2020 г. (вторник)**

**Время: 10:00 – 11:00**

8 сентября с целью повышения финансовой грамотности потенциальных и действующих предпринимателей Центр «Мой бизнес. Кузбасс» и областной Госфонд поддержки предпринимательства (опорная площадка Регионального центра финансовой грамотности) проводят онлайн семинар «Алгоритмы Facebook/Instagram для продвижения бизнеса».

В современном мире продвижение бизнеса в социальных сетях — это не просто желательное, а обязательное условие. Исследование показало, что новое поколение покупателей полагается на соцсети как на главный источник вдохновения и рекомендаций для совершения покупок.

Что будет на вебинаре?!

	<p>Рассмотрим ТОП-5 ошибок в продвижении в социальных сетях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Думать, что продвижение – это дешево.</li> <li>• Считать, что у нас продукт/услуга не для соцсетей.</li> <li>• Думать, что ваш товар/услуга нужен абсолютно всем.</li> <li>• Неправильная постановка цели рекламной кампании.</li> <li>• Не реагировать на заявку немедленно.</li> </ul> <p>Покажем кейсы на примере:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Караоке бар. Общепит.</li> <li>• Мебельный магазин.</li> <li>• Пластиковые балконы и окна.</li> </ul> <p>Спикеры вебинара:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Гришин Дмитрий - руководитель агентства интернет-маркетинга LidLab. 7 лет практики в цифровом маркетинге за плечами.</li> <li>• Семёнова Ольга - специалист по таргетированной рекламе. 5 лет в SMM. 50 млн. руб потратила на таргетированная рекламу своих клиентов.</li> </ul> <p>Для участия необходимо предварительно записаться по телефону (3842) 77-88-70, электронной почте <a href="mailto:info@moibiz42.ru">info@moibiz42.ru</a> или по ссылке: <a href="https://tsentr-moy-bizneskuzbass.timepad.ru/event/1413504/#register">https://tsentr-moy-bizneskuzbass.timepad.ru/event/1413504/#register</a></p> <p>@РЦФГК @moibiz42 @fond_42</p>
<p><b>Подведение итогов регионального этапа конкурса «Молодой предприниматель России 2020»</b></p>	
<p><b>Дата:</b> <b>10.09.2020 г. (четверг)</b></p> <p><b>Время: 15:00 – 17:00</b></p>	<p>Подведение итогов, оглашение победителей и награждение состоится 10 сентября по адресу: г. Кемерово, Сосновый бульвар, д. 1, 2 этаж, центр «Мой бизнес». Начало в 15.00.</p> <p>Все финалисты получают подарки от центра «Мой бизнес», победителей награждают партнеры конкурса ценными призами, а также среди всех участников конкурса будет разыгран путевка в Шерегеш (на 2 дня на 2 персоны).</p>
<p><b>Онлайн встреча сотрудников Роспотребнадзора с предпринимателями Кузбасса</b></p>	
<p><b>Дата:</b> <b>11.09.2020 г. (пятница)</b></p>	<p>Сотрудники Роспотребнадзора по Кемеровской области проведут прямое общение с предприятиями региона по вопросам, касающимся работы торговли на время действия ограничений из-за коронавируса.</p>

<p><b>Время: 11:00 – 12:00</b></p>	<p>Собственники бизнеса и сотрудники торговых организаций смогут узнать какие требования будут предъявляться к ним в период начала работы и снятия ограничений.</p> <p>Напомним, что работа и посещение крупных гипермаркетов и супермаркетов, а также рынков и ярмарок допускается. Это позволяет снизить высокую концентрацию покупателей в магазинах "у дома" и рассредоточить людей по разным торговым форматам.</p> <p>При этом во всех торговых форматах необходимо обеспечение соблюдения санитарных требований и принципов социальной дистанции между людьми.</p> <p>Подобные встречи будут проводиться на базе центра «Мой бизнес» на постоянной основе.</p> <p><b>Программа вебинара:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Приветственное слово Управление Роспотребнадзора по Кемеровской области</li> <li>• Вопрос/ответ-сессия</li> </ul> <p>Вопросы можно направлять в режиме онлайн, подключившись к видеоконференции, написать в форме регистрации на событие, а также заранее на электронную почту Центра "Мой бизнес.Кузбасс" — <a href="mailto:info@moibiz42.ru">info@moibiz42.ru</a></p> <p>Для участия необходимо предварительно записаться по телефону 8 (3842) 77-88-70 или по ссылке <a href="https://tsentr-moy-bizneskuzbass.timepad.ru/event/1410936/#register">https://tsentr-moy-bizneskuzbass.timepad.ru/event/1410936/#register</a></p>
<p align="center"><b>Индустриальный диалог: Как малому бизнесу стать партнёром крупной угольной компании</b></p>	
<p><b>Дата:</b></p> <p><b>11.09.2020 г. (пятница)</b></p> <p><b>Время: 15:00 – 19:00</b></p>	<p>11 сентября в режиме онлайн, при поддержке областного правительства, НОЦ «Кузбасс» совместно с Центром «Мой бизнес. Кузбасс» проводит конференцию <b>Наука, власть и бизнес: Как малому бизнесу стать партнером крупной угольной компании/ выйти на «угольный рынок».</b></p> <p>Конференция – это первая встреча в рамках нового проекта НОЦ «Кузбасс» – Индустриальный диалог – новый формат общения науки, власти и бизнеса, площадку для презентаций и диалога, обсуждения наиболее актуальных вопросов взаимодействия, выявления и «расшивке узких мест».</p>

Цель проекта – запустить диалог государства, науки, МСП и крупных компаний, обсудить инструменты взаимодействия, показать возможности малого бизнеса как связующего звена между наукой и большим бизнесом.

В качестве основных спикеров выступят представители науки, МИПов, среднего и крупного бизнеса, которые расскажут о своём опыте реализации проектов от идеи до рынка с выделением узких мест, ключевых проблемных вопросов, презентуют свои наработки и достижения.

Основные вопросы для обсуждения:

*Почему бизнес не понимает результатов фундаментальных исследований? Как наука может повлиять на снижение издержек и повышение доходности? Как новые технологии помогают находить новые ниши и новые рынки? Какова роль отраслевых объединений? Какова роль власти? Как малому бизнесу правильно выстраивать отношения с крупным, чтобы получить положительный эффект?*

В рамках дискуссии вы сможете задать свой вопрос, обсудить вашу актуальную проблему.

Приглашаем Вас принять участие в этом мероприятии.

Подробнее о мероприятии [https://ноц42.пф/industrial\\_dialogue](https://ноц42.пф/industrial_dialogue)

Регистрация на событие: <https://nots-kuzbass.timepad.ru/event/1404377/>