



КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ  
Администрация Беловского городского округа

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.08.2018

№ 2237-н

**О проведении I этапа  
(предварительный отбор) регионального  
этапа Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России – 2018»**

В целях популяризации предпринимательской деятельности среди молодежи, стимулирования развития молодежного предпринимательства в Беловском городском округе, в соответствии с приказом Департамента по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области от 31.07.2018 № 58-ОД «Об утверждении Положения о Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России», в рамках государственной программы Кемеровской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Кемеровской области» на 2014-2020 годы, утвержденной постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 01.10.2013 №413 (пункт 6.3 раздела 4):

1. Управлению потребительского рынка и предпринимательства Администрации Беловского городского округа (Л.В. Вознюк) провести I этап (предварительный отбор) регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018» (далее – конкурс) в срок до 15 сентября 2018 года.

2. Утвердить прилагаемый состав конкурсной комиссии по проведению I этапа (предварительный отбор) регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2018».

3. Утвердить прилагаемое положение о проведении I этапа (предварительный отбор) регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России-2018» в Беловском городском округе.

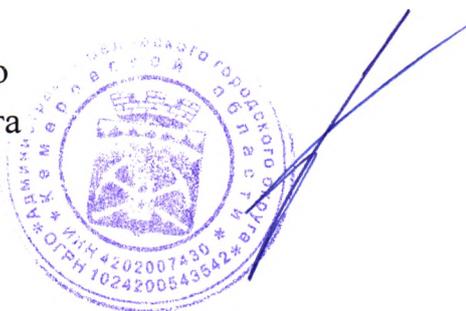
4. Муниципальному «Фонду поддержки малого предпринимательства» (Е.А. Тихонова), Муниципальному автономному учреждению многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг Беловского городского округа «Мои Документы» (М.Г. Козлова), управлению потребительского рынка и предпринимательства (Л.В. Вознюк), управлению молодежной политики, физической культуры и спорта Администрации Беловского городского округа (В.В. Нефедов) привлечь к участию в конкурсе субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Беловского городского округа, оказать содействие молодым предпринимателям при формировании пакета документов.

5. Управлению потребительского рынка и предпринимательства Администрации Беловского городского округа (Л.В. Вознюк) по итогам проведения конкурса представить документы субъектов малого и среднего предпринимательства в департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области для участия во II этапе конкурса.

6. Отделу информационных технологий (С.В. Макрушин) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте Администрации Беловского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», управлению по работе со СМИ (Ю.Н. Осипова) в средствах массовой информации.

7. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Главы Беловского городского округа по промышленности, развитию потребительского рынка и услуг А.В. Колесника.

Глава Беловского  
городского округа



А.В. Курносов

Утвержден  
постановлением Администрации  
Беловского городского округа  
от 30.08.2018 № 2237-н

Состав конкурсной комиссии  
по проведению I этапа (предварительный отбор) регионального этапа  
Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018»

- Колесник А.В. заместитель Главы Беловского городского округа по промышленности, развитию потребительского рынка и услуг, председатель конкурсной комиссии
- Нефедов В.В. начальник управления молодежной политики, физической культуры и спорта Администрации Беловского городского округа, заместитель председателя
- Мамина О.А. главный специалист сектора предпринимательства управления потребительского рынка и предпринимательства Администрации Беловского городского округа, секретарь конкурсной комиссии

Члены конкурсной комиссии

- Баженова Т.И. начальник отдела содействия бизнесу МАУ МФЦ «Мои Документы»
- Вознюк Л.В. начальник управления потребительского рынка и предпринимательства Администрации Беловского городского округа
- Ерюков С.П. директор ООО «Барокко», общественный представитель уполномоченного по защите прав предпринимателей на территории Беловского городского округа (по согласованию)
- Осипова Ю.Н. начальник управления по работе со СМИ Администрации Беловского городского округа
- Тихонова Е.А. директор Муниципального «Фонда поддержки малого предпринимательства»
- Хаперская А.Г. директор муниципального бюджетного учреждения «Центр молодежной политики и туризма города Белово»
- Чирков П.Н. председатель Правления Союза предпринимателей города Белово (по согласованию)

Заместитель Главы Беловского  
городского округа

А.В. Колесник

Утверждено  
постановлением Администрации  
Беловского городского округа  
от 30.08.2018 № 2237-н

Положение о проведении I этапа (предварительный отбор) регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018» в Беловском городском округе

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения I этапа (предварительный отбор) Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2018» (далее - конкурс).

1.2. Целью конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Беловского городского округа.

1.3. Задачами конкурса являются:

- поощрение жителей Беловского городского округа в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), занимающихся предпринимательской деятельностью;

- выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;

- популяризация молодежного предпринимательства на территории Беловского городского округа на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

1.4. Конкурсная комиссия является коллегиальным органом при Администрации Беловского городского округа (далее - Администрация) и осуществляет конкурсный отбор субъектов малого и среднего предпринимательства в целях популяризации предпринимательской деятельности среди молодежи, стимулирования развития молодежного предпринимательства.

В состав конкурсной комиссии включаются представители органов местного самоуправления, бизнеса, общественных объединений предпринимателей.

Организационно-техническое обеспечение работы конкурсной комиссии осуществляется Администрацией с привлечением уполномоченной организации - Муниципального «Фонда поддержки малого предпринимательства» (далее - уполномоченная организация).

Функции органа местного самоуправления по проведению конкурсного отбора осуществляет управление потребительского рынка и предпринимательства администрации Беловского городского округа.

1.5. Информация о проведении конкурса размещается на официальном сайте Администрации Беловского городского округа и публикуется в средствах массовой информации.

1.6. Администрация, уполномоченная организация осуществляют прием конкурсных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в конкурсе. Срок приема конкурсной документации составляет 14 дней. Конкурсные заявки, поступившие после установленного срока, не рассматриваются.

1.8. Конкурсный отбор признается несостоявшимся, если:

- на конкурсный отбор поступило менее двух заявок по каждой из номинаций;

- все представленные заявки не соответствуют установленным требованиям.

1.9. Управление потребительского рынка и предпринимательства готовит информационное сообщение о конкурсе и организует освещение в средствах массовой информации процесса проведения конкурса, а также информации о победителях конкурса.

## 2. Участники конкурса

2.1. К участию в конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации, в возрасте от 14 до 30 лет включительно на момент подачи заявки на участие в конкурсе.

В конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

2.2. Участник конкурса должен удовлетворять одному из следующих условий:

являться индивидуальным предпринимателем, учредителем (соучредителем) юридического лица, зарегистрированного в установленном порядке на территории Беловского городского округа, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;

входить в состав исполнительного органа юридического лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, зарегистрированного в установленном порядке на территории Беловского городского округа.

2.3. Ограничений по сроку государственной регистрации

индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

2.4. К участию в конкурсе не допускаются победители конкурса двух предшествующих лет.

### 3. Конкурсная заявка

Конкурсная заявка должна включать:

1) регистрационную форму участника согласно приложению № 1 к настоящему Положению. Регистрационная форма участника, заполненная не полностью, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит;

2) пояснительную записку согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

Пояснительная записка представляется в формате MS WORD 97-2003 с расширением doc/docx и размером не более 5 мегабайт. Файл должен содержать не более пяти страниц формата А4 при размере шрифта не менее 10 пунктов и межстрочном промежутке не менее 1,5 линии со следующими минимальными размерами полей: верхнее – 29 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм.

3) копию паспорта.

По желанию могут быть представлены фото- и/или видеоматериалы о предпринимательской деятельности, материалы и документы, подтверждающие заслуги и достижения молодого предпринимателя, практическую значимость проекта, творческий, исследовательский характер деятельности, оригинальность бизнес-идеи и иные материалы.

### 4. Номинации конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Интернет предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Социальное предпринимательство»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг».

## 5. Конкурсная комиссия

5.1. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:  
анализ и оценку конкурсных материалов;  
проведение собеседования с участниками;  
определение победителей конкурса в номинациях.

5.2. Победители конкурса определяются по критериям, определенным разделом 6 настоящего Положения.

5.3. Члены конкурсной комиссии осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

## 6. Критерии и порядок оценки участников конкурса

6.1. Участники конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

Каждый участник конкурса оценивается по критериям в рамках своей номинации:

6.1.1. Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью технологий Интернета. В данной номинации не учитываются владельцы интернет магазинов, которые могут принять участие в номинации «Торговля».

6.1.2. Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Кооперативная составляющая;
- Импортозамещение;
- Инновационный подход;

-Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

#### 6.1.3. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Социальная значимость;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели (франчайзи), которые приобрели право на ведение бизнеса по схеме, разработанной франчайзером.

#### 6.1.4. Критерии оценки заявок в номинации «Социальное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Социальная значимость;
- Независимость от государственных источников финансирования;
- Масштабируемость;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли с достижением социальных целей или выполнением социальной миссии.

#### 6.1.5. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт потребителям.

#### 6.1.6. Критерии оценки заявок в номинации «Инновационное

предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

6.1.7. Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

6.1.8. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

6.2. Расшифровка критериев оценки участников конкурса, которыми руководствуются члены конкурсной комиссии на всех этапах:

6.2.1. Финансовые показатели - оценка таких количественных показателей как: оборот компаний, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.

6.2.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя

создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

6.2.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса.

6.2.4. Инвестиционная привлекательность- оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

6.2.5. Инструменты продвижения - оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

6.2.6. Масштабируемость - потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

6.2.7. Импортозамещение - производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы.

6.2.8. Кооперативная составляющая-степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

6.2.9. Социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенные слои населения и т.д.).

6.2.10. Независимость от государственных источников финансирования- способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

6.2.11. Конкуренентоспособность– способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

6.2.12. Уникальное торговое предложение- лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, осуществляющих в данной сфере.

## 7. Подведение итогов конкурса

Определение победителей проводится поэтапно:

7.1. Заседания конкурсной комиссии проводит председатель, а в его отсутствие- заместитель председателя конкурсной комиссии.

Конкурсная комиссия проводит конкурсный отбор поступивших заявок, принимает решение о победителях в каждой номинации, а также рассматривает иные вопросы, относящиеся к проведению конкурса.

7.2. Все решения конкурсная комиссия принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены конкурсной комиссии имеют равные права при голосовании. Ни один из членов конкурсной комиссии не имеет права решающего голоса.

Любая номинация конкурса считается состоявшейся, если конкурсная комиссия сочтет возможным представить в такой номинации как минимум двух претендентов. Номинации с количеством претендентов менее двух считаются несостоявшимися, и победители в них не выбираются.

Победители в каждой номинации определяются членами конкурсной комиссии из числа участников, имеющих наибольшее количество голосов. В случае равенства голосов нескольких претендентов на звание победителя выбор победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии, при этом все члены конкурсной комиссии имеют равные права при голосовании.

7.3. Результаты работы конкурсной комиссии оформляются в виде протокола и подписываются председателем конкурсной комиссии либо заместителем председателя конкурсной комиссии.

В протоколе отражается следующая информация:

наименования номинаций конкурса;

перечень финалистов в каждой номинации;

имя победителя в каждой номинации.

#### 7.4. Конфиденциальность

Члены конкурсной комиссии должны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках конкурса.

Информация об участниках конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая

информация являлась общедоступной на момент получения ее управлением потребительского рынка и предпринимательства);

используется только для оценки членами конкурсной комиссии участников конкурса и связи с ними;

не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников конкурса.

7.5. По окончании заседания конкурсной комиссии Управление потребительского рынка и предпринимательства Администрации Беловского городского округа по итогам проведения конкурса представляют документы субъектов малого и среднего предпринимательства в департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области для участия во II этапе конкурса.

Приложение № 1  
к положению по проведению I  
этапа (предварительный отбор)  
регионального этапа Всероссийского  
конкурса «Молодой предприниматель  
России – 2018»

**Регистрационная форма участника  
в номинации «Инновационное предпринимательство»**

|  |  |
|--|--|
| <b>Сведения об участнике</b>   |  |
| Субъект Российской Федерации   |  |
| Фамилия, имя, отчество   |  |
| Дата рождения  |  |
| Образование  |  |
| Мобильный телефон  |  |
| Адрес электронной почты (e-mail)   |  |
| Профиль в социальных сетях: В контакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт  |  |
| <b>Сведения о бизнесе</b>  |  |
| Наименование (краткое и полное)  |  |
| Организационно-правовая форма  |  |
| Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД   |  |
| ИНН  |  |
| Год основания компании   |  |
| Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте) |  |
| Интернет-сайт компании<br>(при наличии)  |  |
| Миссия компании (при наличии)  |  |
| <b>Становление бизнеса</b>   |  |

Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха *(не более 1000 символов)*.

#### **Финансовые показатели**

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года *(не более 1000 символов)*.

*Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.*

#### **Управленческие способности**

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

#### **Конкурентоспособность**

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт.

Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона *(не более 1000 символов)*.

**Инвестиционная привлекательность**

Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики бизнеса, которые могут свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него *(не более 1000 символов)*.

**Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

**Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

**Планы на будущее**

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Приложение № 2  
к положению по проведению I  
этапа (предварительный отбор)  
регионального этапа Всероссийского  
конкурса «Молодой предприниматель  
России – 2018»

**Пояснительная записка**

|  |
|--|
| <p><b>Участник</b></p> <p>Опишите Вашу краткую биографию, предпринимательские качества, умение управлять рисками, способность принимать решение в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 0,5 стр.)</p>   |
| <p><b>Становление бизнеса</b></p> <p>Опишите историю компании, в том числе исходную идею для создания компании и степень ее новизны, степень сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевшие место финансовые риски, прочие существенные препятствия, которые были преодолены (не более 1 стр.)</p>               |
| <p><b>Отличие от конкурентов</b></p> <p>Опишите основные конкурентные преимущества компании. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе региона (не более 1 стр.)</p>  |
| <p><b>Инновационный подход</b></p> <p>Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1 стр.)</p>   |
| <p><b>Социальная ответственность</b></p> <p>Опишите, каким образом Ваш бизнес является полезным для населения. Включите в приложение описание инициатив по улучшению социальной атмосферы, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня (не более 0,5 стр.)</p> |
| <p><b>Планы на будущее</b></p> <p>Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего компании, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 0,5 стр.)</p>   |

Дата

Подпись

Ф.И.О.